



Zespół Szkół Ogólnokształcących w Strzelinie
Liceum Ogólnokształcące im. Marii Skłodowskiej-Curie
Gimnazjum Dwujęzyczne

57-100 Strzelin, ul. Jana Pawła II nr 23, tel. 071 3921364,
fax. 071 3923527, www.lostrzelin.pl,

e-mail: sekretariat@lostrzelin.pl



W świecie mediów

**Opis zasad innowacji pedagogicznej realizowanej
w Liceum Ogólnokształcącym
im. Marii Skłodowskiej-Curie
w Strzelinie**

Autorzy: Beata Malska i Stanisława Laszczyńska

I. INNOWACJA PEDAGOGICZNA: DZIENNIKARSKA

Tytuł: W świecie mediów

Adresaci: uczniowie klas II i III LO

Rodzaj innowacji: programowo-metodyczno-organizacyjna

Program innowacyjny: autorski

Czas realizacji: lata 2016-2018

Podstawa prawna: Ustawa o systemie oświaty z dnia 7 września 1991 r.
(Dz.U. z 2004 r. Nr 256. poz. 2572 z późn. zm.);

Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej i Sportu z dnia 9 kwietnia 2002 r. w sprawie warunków prowadzenia działalności innowacyjnej i eksperymentalnej przez publiczne szkoły i placówki (Dz.U. z 2002 r. Nr 56. poz.506);

Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 24 sierpnia 2011 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie warunków prowadzenia działalności innowacyjnej i eksperymentalnej przez publiczne szkoły i placówki;

Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 8 czerwca 2009 r. w sprawie dopuszczania do użytku szkolnego programów wychowania przedszkolnego, programów nauczania i podręczników oraz cofania dopuszczenia (Dz.U. z 2009 r., Nr 4. poz.18).

II. UZASADNIENIE WPROWADZENIA INNOWACJI

Proponowana innowacja pedagogiczna wynika z założeń nowej podstawy programowej kształcenia ogólnego, która kładzie akcent na motywowanie uczniów do aktywnego poznawania świata, samodzielnego uczenia się, zdobywania informacji oraz pełnego uczestnictwa w życiu lokalnej społeczności.

Rozwojowi indywidualnemu i społecznemu młodzieży sprzyja dziennikarstwo, które jest nie tylko sztuką słowa, ale także wnikliwej obserwacji świata i rzetelnego, kompetentnego przekazywania o nim informacji.

Celem pracy w klasach objętych innowacją jest zapoznanie uczniów z warsztatem dziennikarskim, zdobycie przez nich umiejętności docierania do informacji, gromadzenia ich, przetwarzania, systematyzowania wiedzy oraz nabywanie podstawowych umiejętności w zakresie redagowania tekstów prasowych, radiowych i telewizyjnych.

Uzyskana wiedza będzie praktycznie wykorzystana przy redagowaniu gazetki szkolnej, poszerzy umiejętności uczniów w zakresie technologii komunikacyjnej, stworzy możliwość rozwijania ciekawości poznawczej, kreatywności oraz pracy zespołowej.

Proponowana innowacja uatrakcyjni ofertę szkoły, stworzy okazję do nawiązania kontaktu z lokalnymi dziennikami i mediami, wykształci świadome i krytyczne uczestnictwo w życiu kulturalnym, społecznym i gospodarczym.

III. ZAKRES INNOWACJI

1. Innowacja pedagogiczna: dziennikarska – *W świecie mediów* – zostanie wdrożona w Liceum Ogólnokształcącym im. Marii Skłodowskiej-Curie w Strzelinie.
2. Uczniowie klas II i III będą realizować pełną podstawę programową obowiązującą w liceum ogólnokształcącym dla klas z rozszerzeniem z języka polskiego, historii i wiedzy o społeczeństwie.

Podstawowym celem kształcenia w klasach humanistycznych z przedmiotem uzupełniającym: zajęcia dziennikarskie jest przygotowanie ogólnokształcące uczniów umożliwiające przystąpienie do egzaminu maturalnego oraz kontynuowanie nauki na studiach wyższych.

3. Oprócz programu liceum ogólnokształcącego realizowane będą dodatkowe zajęcia edukacyjne – program nauczania przedmiotu uzupełniającego: zajęcia dziennikarskie *W świecie mediów* – stanowi załącznik do niniejszej innowacji. Są to godziny dodatkowe finansowane przez organ prowadzący – Starostwo Powiatowe w Strzelinie.
4. Czas trwania innowacji.

Innowacja zostanie wdrożona od 1 września 2016 roku i będzie trwała do końca kwietnia 2018 roku. Obejmie dwuletni cykl kształcenia – klasy II i III.

IV. ZASADY INNOWACJI

Innowacja pedagogiczna realizowana będzie w klasach II i III z rozszerzonym programem nauczania z języka polskiego, historii i wiedzy o społeczeństwie oraz przedmiotem uzupełniającym *W świecie mediów* (edukacja dziennikarska).

Adresowana jest do uczniów o zainteresowaniach humanistycznych, informatycznych oraz zdolnościach literackich.

Wdrożenie innowacji będzie odbywało się w ramach lekcji języka polskiego oraz zajęć dodatkowych.

Nauczyciele realizujący innowację będą opierać się na programie autorskim, własnej wiedzy i doświadczeniach.

Obok zajęć dydaktycznych w formie lekcji, prowadzone będą zajęcia warsztatowe.

Planowane są zajęcia na terenie szkoły oraz podczas wycieczek i warsztatów.

V. CELE INNOWACJI

Cele ogólne

1. Stworzenie warunków do rozwoju osobowości uczniów poprzez rozwijanie zainteresowań dziennikarskich.
2. Poznanie form i gatunków publicystycznych oraz kształcenie umiejętności ich redagowania.
3. Praktyczne wykorzystanie zdobytych wiadomości i umiejętności dziennikarskich przy redagowaniu szkolnej gazetki oraz współpracy z redakcjami czasopism lokalnych i regionalnych.
4. Kształcenie odpowiedzialności za słowo i czyny oraz nabywanie umiejętności bycia obiektywnym w ocenie ludzi i zdarzeń.
5. Kształtowanie aktywnej i emocjonalnej więzi ze swoim środowiskiem.

Cele szczegółowe

1. Poznanie gatunków informacyjnych, publicystycznych, sposobu ich tworzenia i redagowania.
2. Nabycie umiejętności gromadzenia, selekcjonowania informacji oraz właściwego doboru źródeł informacji.
3. Doskonalenie umiejętności sprawnego posługiwania się językiem polskim, rozpoznawanie błędów językowych w komunikacji masowej, ćwiczenia z zakresu kultury języka.
4. Zdobywanie wiedzy na temat prawa prasowego i praw autorskich, wolności słowa, prawa do informacji.
5. Zainteresowanie historią prasy, radia, telewizji i internetu.
6. Zapoznanie z technikami tworzenia i powstawania audycji radiowych i telewizyjnych.
7. Poznanie pracy dziennikarza oraz rzecznika prasowego.
8. Zapoznanie ze sposobami tworzenia gazety, jej budowy i pracy zespołu redakcyjnego.
9. Poznanie technik i sposobów pracy dziennikarza internetowego.
10. Zapoznanie z podstawami komunikacji niewerbalnej.
11. Zapoznanie z pracą studia radiowego i telewizyjnego (wycieczki).
12. Wyposażenie w umiejętność dziennikarskiej pracy z komputerem, magnetofonem i dyktafonem.
13. Uświadomienie roli mass mediów, środków i form ich pracy oraz podstawowych procesów komunikacji.
14. Rozwijanie umiejętności pracy w zespole, wspólnego tworzenia szkolnej gazetki.
15. Rozwijanie pozytywnych cech charakteru, takich jak: tolerancja, poczucie odpowiedzialności za siebie i innych, uczciwość, otwartość, działanie na rzecz drugiego człowieka.
16. Poznanie specyfiki własnego środowiska, jego tradycji, kultury i spraw życia codziennego.
17. Poznanie gatunków z pogranicza publicystyki i informacji.

VI. TREŚĆ INNOWACJI

Treści programowe przedmiotu uzupełniającego – zajęcia dziennikarskie:
W świecie mediów

1. Historia i teoria mediów:
 - Komunikowanie i media
 - System medialny. Struktura i zasady działania
 - Kalendarium rozwoju mediów (radio, telewizja, Internet)
 - Miejsce mediów w wyobrażeniach kultury masowej
 - Wolność słowa a wolność prasy
2. Zagadnienia warsztatu dziennikarskiego:
 - Być dziennikarzem... Warsztat pracy dziennikarza
 - Informacja, czyli sedno dziennikarstwa
 - Technologia prasy. Wybrane aspekty
 - Czytelnicza selekcja zawartości gazety
 - Dziennikarstwo on-line
 - Praca korespondenta zagranicznego
 - Fotografia prasowa. Ilustrowanie tekstu

- Technologia programu telewizyjnego
3. Genologia i retoryka dziennikarska:
 - Gatunki dziennikarskie (próby własne): reportaż, wywiad, felieton, esej, artykuł, recenzja, dyskusja (polemika)
 4. Redagowanie gazetki szkolnej:
 - Tytuł gazetki. Opracowanie linii programowej gazetki
 - Wybór składu redakcyjnego. Przydział zadań
 - Wybór tematów. Przygotowanie materiałów
 - Opracowanie komputerowe pierwszego numeru
 - Redagowanie kolejnych numerów gazetki szkolnej
 5. Język w mediach
 - Język w mediach – ćwiczenia praktyczne
 - Jak mierzyć zrozumiałość tekstu (recepty na zrozumiałość wypowiedzi)
 - Perswazyjność języka w polemikach prasowych i telewizyjnych – ćwiczenia praktyczne
 6. Dziennikarstwo internetowe
 - Tworzenie serwisu internetowego
 - Styl materiałów dziennikarskich w internecie
 - Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne
 - Tworzenie scenariusza audycji radiowej
 - Tworzenie krótkich form telewizyjnych
 7. Techniki prezentacji
 - Mowa ciała
 - Prezentacja multimedialna
 8. Reklama i PR
 - Rodzaje i formy reklamy
 - Public relations – media relations
 - Przygotowanie kampanii promocyjnej – kampania promocyjna szkoły
 9. Konteksty dziennikarskie
 - Dziennikarstwo – zawód czy wyzwanie?
 - Kodeks etyki dziennikarskiej
 - Sylwetki najpopularniejszych polskich dziennikarzy
 10. Gatunki dziennikarskie w czasopiśmie
 - Usystematyzowanie wiadomości o formach wypowiedzi publicystycznych
 - Podsumowanie pracy

VII. SPODZIEWANE EFEKTY

1. Aktywne uczestnictwo w życiu szkoły i środowiska. Współpraca z różnymi instytucjami.
2. Tworzenie tekstów w różnych gatunkach dziennikarskich.
3. Wzrost świadomości kulturowej uczniów. Dbłość o czystość i kulturę języka.
4. Efektywna współpraca w zespole.
5. Umiejętność planowania pracy redakcyjnej.

VIII. METODY PRACY Z UCZNIEM

1. Redagowanie gazetki szkolnej/ serwisów internetowych (gromadzenie materiałów i opracowanie komputerowe).
2. Praca z tekstem prasowym (informacja prasowa, artykuł, reportaż, felieton, esej, recenzja, wywiad, sonda).
3. Tworzenie krótkiej audycji radiowej i audycji telewizyjnej.
4. Planowanie i przeprowadzanie akcji promocyjnej.
5. Redagowanie gazetek okolicznościowych i jubileuszowych.
6. Kolportaż i sprzedaż gazetki.
7. Organizowanie warsztatu pracy dziennikarza.
8. Praca z komputerem, dyktafonem, magnetofonem, aparatem fotograficznym, kamerą cyfrową.
9. Warsztaty dziennikarskie.
10. Wycieczki do profesjonalnej redakcji gazety.
11. Wyjścia do teatru, muzeum, na wystawy, do kina.
12. Uczestnictwo w imprezach szkolnych, miejskich, regionalnych.
13. Spotkania z dziennikarzami i ciekawymi ludźmi.
14. Wykłady.

W trakcie realizacji programu wykorzystywane będą następujące metody:

- metody podające
- pogadanka
- wykład informacyjny
- burza mózgów
- metody praktyczne
- zajęcia grupowe
- praca z programami komputerowymi, praca z dyktafonem, aparatem fotograficznym
- praca indywidualna

IX. REALIZACJA INNOWACJI

W ramach edukacji dziennikarskiej uczniowie będą poznawać zasady funkcjonowania mediów we współczesnym społeczeństwie, warsztat pracy dziennikarskiej, formy wypowiedzi prasowej oraz język mediów.

Planowane są zajęcia warsztatowe prowadzone przez profesjonalistów z różnych dziedzin, stąd w ramach tego programu przewiduje się współpracę z Instytutem Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego, a także nawiązanie kontaktu z lokalnymi dziennikami i mediami.

Niezaprzeczalnym atutem takich działań będzie kształcenie twórczego rozwiązywania problemów, samokształcenia, komunikowania, sztuki negocjacji, dyskusji – co pozwoli skuteczniej przygotować uczniów do pełnienia różnych ról w dorosłym życiu.

X. EWALUACJA

Ewaluacja skuteczności wprowadzonej innowacji przeprowadzona będzie pod koniec roku szkolnego.

W ewaluacji będą brane pod uwagę:

- obserwacja i ankiety przeprowadzone wśród uczniów,
- osiągnięcia i sukcesy uczniów w konkursach przedmiotowych,
- sukcesy absolwentów ubiegających się o przyjęcie do szkół wyższych,
- opinie nauczycieli i rodziców.

Narzędzia ewaluacji:

- ankiety,
- testy,
- praktyczne umiejętności uczniów.

Ewaluacji dokona prowadzący zajęcia dziennikarskie, a jej wyniki wykorzystane będą do weryfikacji oraz ewentualnej modyfikacji planu innowacji.

MATERIAŁY:

1. Bortnowski Stanisław, *Warsztaty dziennikarskie*, Warszawa 1999
2. *Język w mediach masowych*, pod red. Jerzego Bralczyka i Katarzyny Mosiołek-Kłosińskiej, Warszawa 2000
3. Kowalikowa Jadwiga, Żydek-Bednarczuk Urszula, *Współczesna polszczyzna*, Kraków 1996
4. *Program nauczania elementów wiedzy dziennikarskiej w klasie humanistycznej*, „Biblioteka w szkole” nr 11, 2003
5. *ABC młodego dziennikarza*, „Język polski w liceum” nr 3, 2002/2003
6. *Dziennikarstwo i świat mediów*, pod red. Zbigniewa Bauera i Edwarda Chudzińskiego, Kraków 2000
7. Goban-Klas Tomasz, *Media i komunikowanie masowe*, Warszawa 2005
8. Matheson Donald, Allan Stuart, *Dziennikarstwo wojenne online*, Warszawa 2012
9. Matuzik Marcin, *Prawna i etyczna regulacja przepływu informacji w Internecie*, „Zeszyty Prasoznawcze” 2000, nr 1-2, s.164-178

Program nauczania przedmiotu uzupełniającego

ZAJĘCIA DZIENNIKARSKIE

Wstęp:

Autorzy:

mgr **Beata Malska** – nauczyciel dyplomowany w Liceum Ogólnokształcącym im. Marii Skłodowskiej-Curie w Strzelinie, egzaminator Okręgowej Komisji Egzaminacyjnej we Wrocławiu w zakresie egzaminu maturalnego z języka polskiego, absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego i Podyplomowych Studiów Dziennikarstwa i Public Relations na Uniwersytecie Wrocławskim

mgr **Stanisława Laszczyńska** – nauczyciel dyplomowany w Liceum Ogólnokształcącym im. Marii Skłodowskiej-Curie w Strzelinie, egzaminator Okręgowej Komisji Egzaminacyjnej we Wrocławiu w zakresie egzaminu maturalnego z języka polskiego, absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego

Adresaci – uczniowie klas II i III liceum ogólnokształcącego realizujący rozszerzony materiał nauczania z języka polskiego, historii i wiedzy o społeczeństwie, uczęszczający na warsztaty dziennikarskie.

Program został opracowany do realizacji na 30 godzinach lekcyjnych w klasie II i 30 godzinach lekcyjnych w klasie III.

Program dostosowano do indywidualnych potrzeb rozwojowych i edukacyjnych uczniów.

Zwrócono uwagę na uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi oraz uwzględniono możliwości psychofizyczne uczniów.

Przy opracowaniu programu położono szczególny nacisk na kształcenie umiejętności planowania, organizowania i oceniania własnego uczenia się, twórcze rozwiązywanie problemów, współpracę w grupie i korzystanie z różnych źródeł informacji.

I. PODSTAWA PRAWNA

1. Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 5 lutego 2004 r. w sprawie dopuszczania do użytku szkolnego programów wychowania przedszkolnego, programów nauczania i podręczników oraz cofania dopuszczenia (Dz.U. z 2002r. Nr 25, poz. 220),
2. Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 9 kwietnia 2002r. w sprawie warunków prowadzenia działalności innowacyjnej i eksperymentalnej przez publiczne szkoły i placówki (Dz.U. z 2002r. Nr 56, poz. 506)
3. Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 23 grudnia 2008 r. w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz kształcenia ogólnego w poszczególnych typach szkół (Dz. U. z 2009 r. Nr 4, poz. 17).
4. Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 8 czerwca 2009 r. w sprawie dopuszczania do użytku w szkole programów wychowania przedszkolnego i programów nauczania oraz dopuszczania do użytku szkolnego podręczników (Dz.U.z 2009 r. Nr 89. poz. 730).

II. ZAŁOŻENIA PROGRAMOWE

Program nauczania przedmiotu uzupełniającego „Zajęcia dziennikarskie” jest autorską propozycją dydaktyczną, przeznaczoną dla uczniów klas humanistycznych liceum ogólnokształcącego. Program kładzie nacisk na przygotowanie młodego człowieka do funkcjonowania we współczesnym świecie mediów, na wychowanie go jako członka określonej wspólnoty kulturowej, odbiorcą pozostającego w kręgu oddziaływania tradycji, świadomego uczestnika życia w społeczeństwie informacyjnym, mądrego użytkownika języka, pamiętającego o wymiarze etycznym w posługiwaniu się informacją.

III. CELE OGÓLNE

Program wpisuje się w cele ponadprzedmiotowe, ujęte w części wstępnej podstawy programowej, oraz w wymagania ogólne i szczegółowe z języka polskiego określone dla IV etapu edukacyjnego.

1. Odbiór wypowiedzi i wykorzystanie zawartych w nich informacji

Uczeń:

- rozwija swoje dziennikarskie zainteresowania;
- rozpoznaje funkcje tekstu i środki językowe służące ich realizacji;
- ma świadomość kryteriów poprawności językowej.

2. Analiza i interpretacja tekstów kultury

Uczeń

- poznaje podstawowe zagadnienia dotyczące informacji dziennikarskiej
- poznaje niezbędne dla lektury tekstu fakty z historii, literatury i innych dziedzin,

3. Tworzenie wypowiedzi

Uczeń

- potrafi wykorzystać w praktyce zdobyte wiadomości i umiejętności;
- redaguje szkolną gazetkę;
- współpracuje z profesjonalnymi redakcjami czasopism lokalnych;
- buduje wypowiedzi o wyższym stopniu złożoności,
- stosuje w wypowiedzi podstawowe środki retoryki
- ma świadomość własnej kompetencji językowej

IV. WYMAGANIA SZCZEGÓLWE – TREŚCI NAUCZANIA

Uczeń

- rozpoznaje specyfikę tekstów publicystycznych (artykuł, felieton, reportaż), politycznych (przemówienie) i popularnonaukowych;
- jest przygotowany do świadomego korzystania ze środków masowej komunikacji (prasy, telewizji, radia, internetu);
- wśród tekstów prasowych rozróżnia wiadomość i komentarz;
- odczytuje zawarte w odbieranych tekstach informacje zarówno jawne, jak i ukryte;
- rozpoznaje typ nadawcy i adresata tekstu;
- wskazuje charakterystyczne cechy stylu danego tekstu, rozpoznaje zastosowane w nim środki językowe i ich funkcje w tekście;
- rozpoznaje w tekście językowym środki perswazji i manipulacji;

- tworzy dłuższe teksty (recenzja, felieton, reportaż, artykuł dziennikarski, wywiad) przestrzegając podstawowych zasad jego organizacji;
- korzysta z różnorodnych źródeł informacji (poszukuje i przetwarza informacje, wykorzystując nowoczesne technologie informacyjne);
- posiada umiejętność dziennikarskiej pracy z komputerem, magnetofonem, dyktafonem;
- zna środki i formy pracy oraz podstawowe procesy komunikacji w mass mediach;
- rozwija umiejętność pracy w zespole;
- rozwija takie cechy charakteru jak: tolerancja, poczucie odpowiedzialności za słowo, życzliwość w stosunkach międzyludzkich, uczciwość, otwartość.

V. SPOSOBY OSIĄGNIĘCIA CELÓW (METODY PRACY)

Na zajęciach stosowane będą urozmaicone metody nauczania:

- metody podające (np. wykład informacyjny, pogadanka lub wyjaśnienie);
- metody problemowe (wykład problemowy, dyskusja dydaktyczna, burza mózgów);
- metody praktyczne (ćwiczenia redakcyjne, wywiady, debaty).

W celu umożliwienia wszechstronnego rozwoju osobowości ucznia planowane są urozmaicone formy pracy, takie jak:

- praca zespołowa, aby uczeń mógł uczyć się od innych, a zarazem dzielić się własną wiedzą i umiejętnościami;
- praca samodzielna, aby uczeń ponosił odpowiedzialność za to, co robi sam.

VI. ROZKŁAD MATERIAŁU

Klasa II

| Dział | Tematyka zajęć | Ilość godzin |
|---|---|--------------|
| Historia i teoria mediów | ▪ Komunikowanie i media | 1 |
| | ▪ System medialny. Struktura i zasady działania | 1 |
| | ▪ Kalendarium rozwoju mediów (radio, telewizja, Internet) | 1 |
| | ▪ Miejsce mediów w wyobrażeniach kultury masowej | 1 |
| | ▪ Wolność słowa a wolność prasy | 1 |
| Zagadnienia warsztatu dziennikarskiego | ▪ Być dziennikarzem... Warsztat pracy dziennikarza | 1 |
| | ▪ Informacja, czyli sedno dziennikarstwa | 1 |
| | ▪ Technologia prasy. Wybrane aspekty | 2 |
| | ▪ Czytelnicza selekcja zawartości gazety | 1 |
| | ▪ Dziennikarstwo on-line | 1 |
| | ▪ Praca korespondenta zagranicznego | 1 |
| | ▪ Fotografia prasowa. Ilustrowanie tekstu | 1 |
| | ▪ Technologia programu telewizyjnego | 1 |
| Genologia i retoryka dziennikarska | ▪ Gatunki dziennikarskie (próby własne): | 8 |
| | – reportaż, | |
| | – wywiad, | |
| | – felieton, | |
| | – esej, | |

| | | |
|-------------------------------------|---|-----------|
| | <ul style="list-style-type: none"> – artykuł, – recenzja – dyskusja (polemika) | |
| Redagowanie gazetki szkolnej | ▪ Tytuł gazetki. Opracowanie linii programowej gazetki | 1 |
| | ▪ Wybór składu redakcyjnego. Przydział zadań | 1 |
| | ▪ Wybór tematów. Przygotowanie materiałów | 2 |
| | ▪ Opracowanie komputerowe pierwszego numeru | 2 |
| | ▪ Redagowanie kolejnych numerów gazetki szkolnej | 2 |
| RAZEM | | 30 |

Klasa III

| Dział | Tematyka zajęć | Ilość godzin |
|---|--|--------------|
| Język w mediach | ▪ Język w mediach – ćwiczenia praktyczne | 2 |
| | ▪ Jak mierzyć zrozumiałość tekstu (recepty na zrozumiałość wypowiedzi) | 2 |
| | ▪ Perswazyjność języka w polemikach prasowych i telewizyjnych – ćwiczenia praktyczne | 2 |
| Dziennikarstwo internetowe | ▪ Tworzenie serwisu internetowego | 2 |
| | ▪ Styl materiałów dziennikarskich w internecie | 2 |
| Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne | ▪ Tworzenie scenariusza audycji radiowej | 2 |
| | ▪ Tworzenie krótkich form telewizyjnych | 2 |
| Techniki prezentacji | ▪ Mowa ciała | 1 |
| | ▪ Prezentacja multimedialna | 2 |
| Reklama i PR | ▪ Rodzaje i formy reklamy | 2 |
| | ▪ Public relations – media relations | 2 |
| | ▪ Przygotowanie kampanii promocyjnej – kampania promocyjna szkoły | 3 |
| Konteksty dziennikarskie | ▪ Dziennikarstwo – zawód czy wyzwanie? | 1 |
| | ▪ Kodeks etyki dziennikarskiej | 1 |
| | ▪ Sylwetki najpopularniejszych polskich dziennikarzy | 1 |
| Gatunki dziennikarskie w czasopiśmie | ▪ Usystematyzowanie wiadomości o formach wypowiedzi publicystycznych | 2 |
| | ▪ Podsumowanie pracy | 1 |
| RAZEM | | 30 |

VII. PRZEWIDYWANE OSIĄGNIĘCIA UCZNIÓW

Autorski program nauczania przedmiotu dodatkowego zajęcia dziennikarskie zakłada, że uczeń po zakończeniu zajęć będzie posiadał szereg różnorodnych kompetencji w zakresie odbioru wypowiedzi i wykorzystania zawartych w nich informacji oraz tworzenia wypowiedzi – zgodnie z wymaganiami podstawy programowej z języka polskiego na IV etapie edukacji, a w szczególności – będzie świadomym uczestnikiem życia w społeczeństwie informacyjnym, mądrym użytkownikiem języka.

VIII. PROPONOWANE FORMY KONTROLI ORAZ METODY OCENY OSIĄGNIĘĆ UCZNIÓW

Bieżąca ocena osiągnięć ucznia wykorzystuje wszystkie dostępne sposoby, aby uczeń cały czas był motywowany do dalszej pracy.

W szczególności oceniane będą następujące elementy:

- praca ucznia na zajęciach,
- prace domowe,
- słowne wypowiedzi ucznia,
- zadania grupowe
- wkład pracy ucznia w tworzenie materiałów redakcyjnych.